

令和2年度定期刊行物に関する アンケート結果について

調査対象者	令和2年度定期刊行物購入者(任意回答)
調査時期	令和2年5月～12月
調査項目	刊行物の種類別に購入頻度、評価等

公益財団法人 農林水産長期金融協会

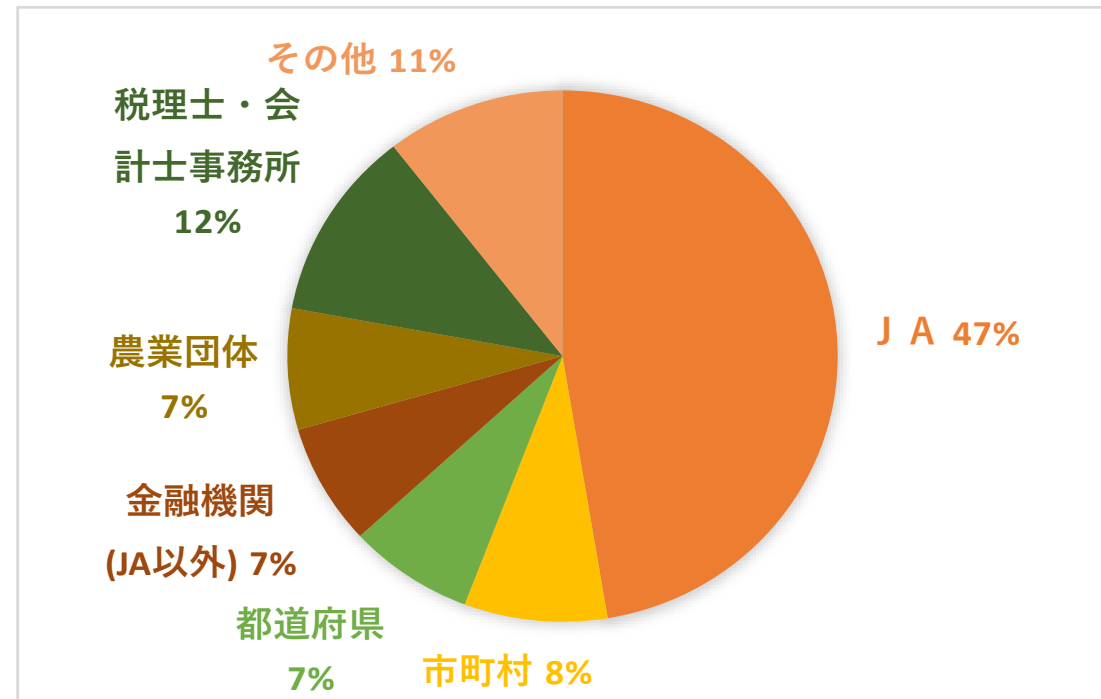
アンケートの概要

- 令和2年5～12月に、次の3種類の図書を販売しました。
 - 「令和2年度版 農業制度資金の解説」（令和2年5月刊）
 - 「令和2年度版 農業税制解説」（令和2年8月刊）
 - 「経営改善資金計画書の作り方〈全面改訂版〉」（令和元年10月刊）
- これらの販売先896先に対してアンケート（任意回答）を実施し、延べ95先からご回答をいただきました。（回答率10.6%）
- アンケートの結果は以下のとおりです。

回答者の属性

- J A（農協）が47%を占め、次いで税理士・会計士事務所12%、市町村8%などでした。

回答者の属性	回答数
1 J A	45
2 市町村	8
3 都道府県	7
4 金融機関(J A以外)	7
5 農業団体	7
6 税理士・会計士事務所	11
7 その他	10
合計	95

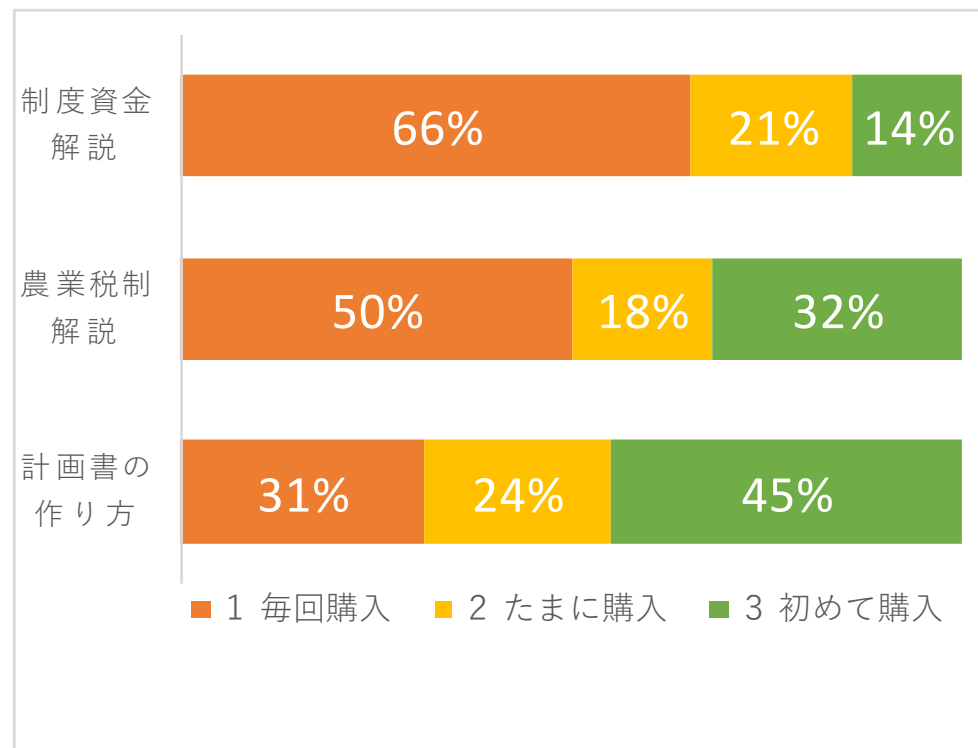


購入の頻度

- 『制度資金解説』は「毎回購入」の割合が66%でした。
- 『計画書の作り方』は前年度に発刊した7年ぶりの全面改訂版であったことから「初めて購入」の割合が45%でした。

(単位：件)

購入頻度	制度資金 解説	農業税制 解説	計画書の 作り方
1 毎回購入	29	11	9
2 たまに購入	9	4	7
3 初めて購入	6	7	13
合計	44	22	29

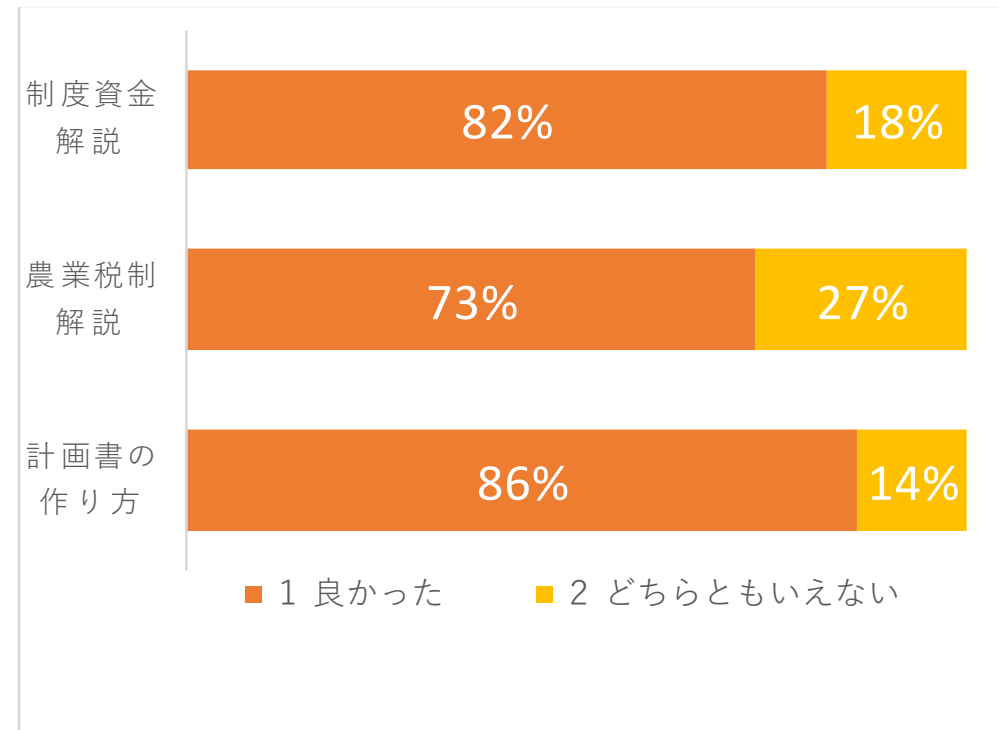


内容の評価

- 「良かった」の割合が7～8割と概ね高い評価でした。
- 『計画書の作り方』が「良かった」の割合が一番高かった。

(単位：件)

購入頻度	制度資金 解説	農業税制 解説	計画書の 作り方
1 良かった	36	16	25
2 どちらともいえない	8	6	4
3 良くなかった	0	0	0
合計	44	22	29



主なご意見・ご要望

- 『農業税制解説』に計算事例を多く入れてほしい。コロナ対策の助成金等に係る税金についても記載してほしい。
- 『経営改善資金計画書の作り方』は、（事例を載せた）農業者向けのものであると良い。

⇒ 今後の改訂に際しての参考とさせていただきます。

アンケートにご協力いただきありがとうございました。